

Lehrbücher zum Medienrecht Anspruch und Wirklichkeit

Zusammen mit seinen Mitarbeitern Herrn Peter Husmann, Herrn Christian Wöhe und Frau Katharina Schuwalski führt Herr Prof. Paschke kurz in das Thema ein. Anschließend wird es Kurzpräsentationen geben zu den Themen:

- „User generated content“ im Rechtsstudium.
- Zur (Un-)Studierbarkeit der Querschnittsmaterie Medienrecht.
- Brauchen wir Lehrbücher im Medienrecht?

Medienrecht findet sich in Deutschland nicht in einem einzelnen Kodex, sondern ist verstreut in einer Vielzahl von Regeln unterschiedlicher Herkunft aus den Fachsäulen des Zivil- und öffentlichen Rechts. Das Lehrbuch von Herrn Prof. Paschke fasst die vorhandenen Einzelregelungen für die einzelnen Massenkommunikationsmedien der Presse, des Rundfunks, des Films und der Onlinemedienangebote zusammen und beschreibt den Weg von einem Recht der Medien zu einem einheitlichen Medienrecht.



Der Referent Prof. Dr. Dr. h.c. Marian Paschke

- Direktor des Instituts für Seerecht und Seehandelsrecht der Universität Hamburg
- Leiter des Ergänzungsstudiengangs Wirtschaftsrecht - Postgraduierten-Studiengang der Universität Hamburg, der Handelskammer Hamburg und der Hanseatischen Rechtsanwaltskammer Hamburg
- Programm-Direktor des Magisterstudiengangs Asian-European Business Transactions
- Initiator und Mitgründer der Online Zeitschrift: Unternehmensrecht Forum Online (U.F.O.)

Wir freuen uns Sie am Vortragsabend zu begrüßen.

Mittwoch, 28. Oktober 2009, 18.00 Uhr

boysen + mauke Buchhandlung
Schlüterstraße 16, 20146 Hamburg

Der Eintritt ist kostenlos. Sie sind herzlich eingeladen. Bitte melden Sie sich am besten gleich an. Auskünfte und Anmeldung unter 040-44183-176, Herr Bartels, c.bartels@schweitzer-online.de oder per Fax auf der Rückseite.

Antwort boysen+mauke

Vortragsveranstaltung

Prof. Dr.Dr. h.c. Marian Paschke
Lehrbücher zum Medienrecht

Mittwoch, 28. Oktober 2009, 18.00 Uhr
boysen+mauke Buchhandlung
Schlüterstraße 16, 20146 Hamburg

- Ich nehme teil.
- Ich komme in Begleitung von _____ Personen.
- Ich kann leider nicht kommen.

per Fax zum Nulltarif 0800 886 72 99

oder per Mail an
c.bartels@schweitzer-online.de



Das Buch zur Veranstaltung



Paschke
Medienrecht
Springer Lehrbuch
3. Auflage 2009
527 Seiten
kartoniert
27,95 €

Kunden-Nummer (falls zur Hand)

.....

Name/Vorname

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum | Unterschrift